



Conferenza Stampa
PROGETTO EDUCATIONAL CRESCERE BENE
Genova, 20 febbraio 2026

Più di **1.100 bambine e bambini liguri dai 3 ai 12 anni** prenderanno parte al progetto **Educational Crescere Bene** a un'esperienza formativa pensata per accompagnarli, durante l'anno scolastico, in un percorso di apprendimento attivo sui temi della **sostenibilità ambientale**, in linea con gli obiettivi dell'**Agenda 2030**. Alla sua **quinta edizione**, l'iniziativa coinvolge **più di 50 classi appartenenti a 24 Istituti Comprensivi della regione** e mira a sviluppare nei più giovani consapevolezza, senso di responsabilità e abitudini virtuose in ambito alimentare, sanitario e ambientale, con particolare attenzione alla salvaguardia del mare e al rispetto della vita.

L'iniziativa è realizzata con il **patrocinio della Regione Liguria** e dell'**Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria** ed è inserita nel programma formativo di **ALISA** per le Scuole Primarie e Secondarie di primo grado. In questa edizione, il progetto si arricchisce ulteriormente con un percorso specifico dedicato alle **Scuole dell'Infanzia**.

A sostenere e rappresentare Crescere Bene partecipano numerosi partner di rilievo, tra cui aziende, associazioni sportive e Consorzi di Filiera: **Amiu, Basko, Fondazione Ecoeridania – Insuperabili, Consorzio Liguria Via Mare, Genoa Cricket and Football Club, Helan Cosmesi di Laboratorio Srl, ReLife Spa, Seagulls Genova, Smeraldo Sporting Club, Stampa Divina, U.C. Sampdoria**, insieme ai Consorzi **Biorepack, CIC, CIAL, Comieco e Ricrea**.

Durante il percorso, gli studenti sperimenteranno **metodologie educative innovative** che integrano gioco e scienza, strumenti digitali e attività pratiche, favorendo il coinvolgimento attivo anche delle famiglie nella tutela del Pianeta. I principali temi affrontati includono: alimentazione equilibrata, contrasto allo spreco alimentare, sostenibilità ambientale, educazione emotiva e sport.

Un'attenzione particolare sarà dedicata al **laboratorio progettuale**, che per questa edizione inviterà gli alunni a realizzare un elaborato sulla sana alimentazione e sul corretto conferimento delle bioplastiche compostabili e dei cartoni per bevande come il **Tetra Pak®**. Il percorso metterà in evidenza come i materiali di imballaggio possano essere recuperati e valorizzati anche dopo l'uso, in linea con le campagne di comunicazione **"fatti l'uno per l'altra"** di Biorepack e **"nella cartaaaaa"** di Comieco e **"Ricrea Steel Challenge"** di Ricrea."

Da quest'anno "Crescere Bene" entra a far parte del **progetto INSIEME Scuola in Ospedale presso l'Ospedale Pediatrico Giannina Gaslini di Genova**, con l'obiettivo di garantire agli alunni ricoverati un percorso didattico gratuito, inclusivo e adattabile alle condizioni cliniche individuali. Il progetto nasce con l'obiettivo di sostenere gli studenti ospedalizzati per periodi brevi o lunghi, stimolando curiosità e desiderio di conoscere anche nei momenti più delicati in continuità con l'istruzione domiciliare. Attraverso quiz tematici sulla piattaforma www.educrescerebene.it laboratori individuali e di gruppo, il progetto promuove benessere, sostenibilità e partecipazione attiva, trasformando la degenza in un'opportunità di crescita. Le attività, coordinate dai docenti **dell'IC Sturla – polo SIO**, prevedono la realizzazione dei mini-eventi educativi direttamente a cura degli operatori di Blue Lime, che ne cureranno l'organizzazione e la conduzione. È inoltre prevista la possibilità, per i bambini genovesi che completeranno il percorso, di partecipare a una sezione speciale delle Olimpiadi CRESCERE BENE in Piazza De Ferrari.

Il progetto è sostenuto da **Fondazione Carige**, che ha scelto di finanziarlo in quanto pienamente coerente con i propri obiettivi istituzionali di sostegno al territorio, con particolare attenzione all'educazione, al benessere dei minori e alla promozione di iniziative ad alto valore sociale. L'intervento si inserisce infatti nel più ampio impegno della Fondazione a favore di percorsi formativi capaci di generare un impatto concreto e duraturo sulla comunità locale.

Nel mese di **maggio 2026, Piazza De Ferrari** si trasformerà nel cuore del **Village Crescere Bene**, l'evento conclusivo del progetto, durante il quale le classi partecipanti si confronteranno sui principali temi affrontati nel corso dell'anno. Il Village rappresenterà un momento di festa e condivisione, pensato per coinvolgere attivamente le famiglie attraverso una vera **celebrazione dell'apprendimento**: un'Olimpiade educativa con giochi e attività ludico-formative rivolte a studenti, docenti e genitori. In questo contesto, i Partner dell'iniziativa animeranno **postazioni interattive**, offrendo esperienze di gioco legate ai propri ambiti di attività per un'esperienza educativa dinamica, coinvolgente e stimolante.



"Il progetto Educational Crescere Bene giunge alla sua quinta edizione e si conferma un appuntamento di rilievo assoluto per tantissimi giovani del nostro territorio, per le loro famiglie e i docenti che li accompagnano nel percorso di apprendimento. I principali temi trattati, come l'attenzione verso la sostenibilità ambientale, una corretta alimentazione, i benefici della pratica sportiva e il contrasto agli sprechi sono cruciali per costruire i cittadini di domani: consapevoli, informati, responsabili. La chiave è educare in modo innovativo e coinvolgente, fra giochi, attività e momenti di riflessione. Grazie a questo progetto, si rafforza così un'esperienza formativa per più di mille bambine e bambini liguri".
Avv. Simona Ferro Vicepresidente Regione Liguria con delega alla Scuola e alla Tutela dell'Infanzia.

L'Ufficio Scolastico Ligure rinnova con piacere il suo pluriennale sostegno al progetto "Crescere Bene", condividendo l'importanza di promuovere a scuola il benessere, la capacità di dialogare e di confrontarsi rispettosamente, insieme a quella di stimolare la competenza di Imparare ad imparare. USR invita dunque tutti i docenti a offrire nuovamente partecipazione e sostegno al progetto, preziosa risorsa a fianco delle scuole, e ringrazia tutti i soggetti coinvolti, Blu Lime e Regione Liguria per il supporto all'iniziativa e la fruttuosa collaborazione.
Alessandro Clavarino, Dirigente Ufficio II USR Liguria.

"Il Comune di Genova riconosce nel progetto Crescere Bene un'importante opportunità educativa rivolta ai bambini della Scuola dell'Infanzia, accompagnandoli in un percorso di scoperta, gioco e crescita consapevole, centrato sul valore della vita e su temi come l'alimentazione sana, il movimento, la salute, la sostenibilità ambientale. Ideato da Blue Lime e inserito nell'offerta formativa di ALISA, il progetto unisce attività online, laboratori in classe dedicati alle bioplastiche compostabili ed un evento finale in piazza De Ferrari, coinvolgendo attivamente scuole e famiglie in un'iniziativa gratuita e senza scopo di lucro che promuove responsabilità, senso civico e buone pratiche quotidiane. Crescere Bene è un progetto che contribuisce a formare i cittadini consapevoli di domani, valorizzando il piacere della scoperta, lo sviluppo del pensiero creativo, il dialogo, il rispetto reciproco e l'educazione emotiva, dimostrando quanto una comunità possa fare quando istituzioni, scuole, famiglie e realtà del territorio lavorano nella stessa direzione. Mettere a disposizione la nostra piazza più rappresentativa offre ai ragazzi un palcoscenico aperto, pubblico, realmente accessibile, che oggi può diventare il simbolo di una città che sceglie di essere educante. Una città educante è, prima di tutto, una città che si fa spazio per permettere ai bambini e alle bambine di esprimere i propri Diritti".
Rita Bruzzone, Assessora ai Servizi Educativi, Diritto all'Istruzione.

"Per AMIU partecipare a Crescere Bene significa consolidare un percorso che abbiamo avviato con determinazione negli ultimi anni e nel 2026 questa collaborazione ha arricchito le iniziative della campagna di comunicazione "Fatti uno per l'altro" che abbiamo iniziato nel 2025 con il consorzio Biorepack. Abbiamo così costruito con loro contenuti educativi chiari e coerenti, capaci di spiegare ai più giovani il valore delle bioplastiche compostabili e il corretto conferimento nell'organico. È un esempio di come i Consorzi di filiera non siano solo partner istituzionali, ma alleati operativi nel miglioramento della raccolta differenziata. Crescere Bene rappresenta la naturale prosecuzione di un percorso che mette al centro le persone e la responsabilità condivisa. Lavorare con scuole, famiglie, istituzioni e sistema consortile significa rafforzare un vero gioco di squadra, dove comunicazione, organizzazione del servizio e qualità della raccolta si sostengono reciprocamente. Educare oggi più di mille bambine e bambini significa investire sulla stabilità futura del sistema. È così che si costruisce un patto solido tra azienda e le comunità dove AMIU lavora".
Roberto Spera, Direttore Generale AMIU Genova.

"Siamo lieti di confermare, per il quinto anno consecutivo, la nostra partecipazione al progetto Crescere Bene, un'iniziativa assolutamente in linea con i valori di Basko e con il nostro impegno nel promuovere e sensibilizzare un ampio pubblico su temi come corretta alimentazione, sostenibilità ambientale, salute e sport. Tematiche che sono centrali per noi e guidano le attività che promuoviamo anche nell'ambito del progetto Basko For Next Gen, con cui ci proponiamo di creare un "patto" fra generazioni per la diffusione di comportamenti e valori sani e genuini. La nostra missione è da sempre quella di contribuire al benessere delle persone, incentivando abitudini salutari attraverso progetti concreti e mirati. Anche con questa iniziativa vogliamo facilitare e promuovere azioni di sostegno alla sana alimentazione e alla disciplina sportiva non solo per i suoi benefici fisici, ma anche per il ruolo che gioca come strumento di aggregazione, inclusione e sviluppo personale."
Commenta Giovanni D'Alessandro, Direttore BU Retail Gruppo Sogegross. *"Siamo pienamente consapevoli dell'importanza di sostenere le istituzioni scolastiche, offrendo un aiuto tangibile alle famiglie e agli studenti, come facciamo da anni con la raccolta dei bollini "Diamo una mano alla scuola e allo Sport", ma non solo. All'interno del progetto Crescere Bene, partecipiamo attivamente attraverso la donazione di prodotti alimentari*



per i laboratori sull'alimentazione sana e di materiale scolastico aggiuntivo per la classe vincitrice. Il nostro impegno riflette la volontà di restituire al territorio i valori che ci guidano da sempre e nello stesso tempo lasciare un impatto positivo e duraturo al benessere dei giovani e delle loro famiglie.”

*“Il Consorzio Biorepack è al fianco di chi costruisce progetti innovativi e stimolanti, in grado di sollecitare le persone affinché si comportino con senso civico e di rispetto dell’ambiente naturale”, commenta **Carmine Pagnozzi, direttore generale di Biorepack**. “Le bioplastiche compostabili sono un materiale innovativo, che ha insito nel proprio DNA il valore dell’ecodesign e la capacità di dare risposte concrete ed efficaci alle grandi questioni ambientali, a partire dalla gestione virtuosa dei rifiuti organici e della salute dei suoli agricoli. Ma per massimizzare il loro contributo, bisogna conoscerne le caratteristiche e saperle riconoscere nel momento del conferimento post consumo. Con Crescere Bene abbiamo scelto di partire dai più giovani, trasformandoli in catalizzatori di buone pratiche nei propri nuclei familiari e nella comunità: un investimento sul futuro, il migliore che possiamo fare”.*

*“Incontrare i più giovani è sempre un’occasione di confronto che ci arricchisce e che ci sprona a fare di più. “Crescere Bene” per noi di CIAL è un appuntamento che sosteniamo con convinzione perché, appunto, ci permette di parlare ai più piccoli e capire cosa possiamo aspettarci dal futuro. Un ulteriore passo verso il raggiungimento dei nostri obiettivi di riciclo al 100%”. **Stefano Stellini, Direttore Generale CIAL**.*

*“Si tratta di un’iniziativa molto interessante alla quale partecipiamo con grande convinzione – **sottolinea Massimo Centemero, Direttore del Consorzio Italiano Compostatori (CIC)** – È fondamentale lavorare sul fronte della comunicazione, soprattutto verso i giovani, per contribuire concretamente alla diminuzione degli sprechi alimentari, aumentare la qualità della raccolta differenziata dell’umido e valorizzare e promuovere sempre più l’utilizzo del compost come risorsa preziosa per l’ambiente e per l’agricoltura”.*

*“L’iniziativa rafforza un percorso di attenzione che Comieco porta avanti da tempo in Liguria e in particolare su Genova, sostenendo le scuole nell’educazione al corretto conferimento della carta e del cartone. Un focus specifico è dedicato ai cartoni per bevande, che vanno raccolti insieme alla carta: imballaggi composti prevalentemente da fibra di cellulosa e, in misura minore, da plastica e alluminio. Se correttamente differenziati, vengono avviati al riciclo nelle cartiere specializzate di Lucca e Verona, dove tutte le componenti possono essere recuperate e valorizzate” **commenta Roberto Di Molfetta, Vice Direttore Comieco**.*

*“Come Presidente di Insuperabili, ringrazio sinceramente tutte le realtà che hanno voluto coinvolgerci in Educational Crescere Bene: per noi è un segnale importante e di grande fiducia. Crediamo molto in questo percorso, perché unisce educazione ambientale e inclusione, portando nelle scuole valori concreti come rispetto, collaborazione e responsabilità. Il lavoro che facciamo ogni giorno sull’inclusione, anche attraverso lo sport, trova qui un contesto ideale per crescere insieme a bambini, famiglie e territorio”. **Davide Leonardi, Presidente Fondazione EcoEridania Insuperabili**.*

*“Per Helan sostenere Crescere Bene significa investire concretamente nella cultura della consapevolezza e della responsabilità verso l’ambiente e verso sé stessi. Come azienda nata a Genova e profondamente legata al territorio ligure, crediamo che educare le nuove generazioni al rispetto della natura, alla cura del proprio benessere e a scelte quotidiane sostenibili sia il primo passo per costruire un futuro più equilibrato e armonioso. La sostenibilità, per noi, non è solo un impegno produttivo ma un valore educativo: attraverso questo progetto vogliamo contribuire a diffondere tra i ragazzi genovesi una sensibilità autentica verso la tutela del Pianeta, trasformando la conoscenza in comportamento e l’attenzione in azione concreta.” **Helan Cosmesi di Laboratorio Srl**.*

*“Dopo la positiva esperienza dello scorso anno, il Consorzio Liguria Via Mare aderisce nuovamente con entusiasmo a questo progetto, che permetterà anche di divulgare tra i più piccoli e le loro famiglie il rispetto dell’ambiente marino. Siamo onorati e felici di essere partner dell’iniziativa, che ha coinvolto il nostro staff scientifico nell’elaborazione di quiz che saranno proposti agli studenti e di un’attività pratica che verrà presentata in anteprima al Village di maggio”. **Antonio Cirillo, Presidente Consorzio Liguria Via Mare**.*



"Crediamo che l'educazione ambientale sia un investimento sul futuro. Insegnare ai bambini a vedere i rifiuti come risorse significa costruire una cultura della sostenibilità e della responsabilità. Upcycling Together è la dimostrazione che, con la collaborazione di tutti, possiamo trasformare un gesto quotidiano in un valore condiviso". **Massimiliano Bianco, Amministratore Delegato ReLife SpA.**

"RICREA è il consorzio che assicura in Italia il riciclo degli imballaggi d'acciaio attraverso la raccolta differenziata resa possibile dai comuni e fatta dai cittadini. Da sempre siamo convinti che questa buona pratica è possibile grazie ad una corretta informazione con iniziative di comunicazione a giovani ed adulti sul corretto conferimento ed i vantaggi che ne derivano. È con grande piacere quindi che RICREA rinnova il proprio sostegno a Crescere Bene proponendo come novità alla festa finale di maggio il proprio format edu Ricrea Steel Challenge: un'iniziativa importante e originale, che aiuta a vincere le sfide ecologiche, non più rinviabili. Dalla corretta gestione del fine vita dei diversi materiali tra cui gli imballaggi d'acciaio come barattoli, scatolette, latte, tappi e bombolette, dipende infatti la possibilità di rafforzare l'economia circolare." **Roccandrea Iascone, responsabile comunicazione Consorzio RICREA.**

"Siamo orgogliosi di essere impegnati con la Prima Squadra nel campionato di Serie B di basket nel nuovo Palasport cittadino. Ma il nostro progetto va ben oltre il risultato sportivo. Attraverso la nostra Academy, lavoriamo ogni giorno per valorizzare i giovani del territorio, dai campionati di Eccellenza fino al minibasket che coinvolge famiglie e ragazzi da Sestri Ponente al centro città. Crediamo profondamente nei valori del progetto "Crescere Bene", che sono gli stessi che da sempre ci contraddistinguono: rispetto, inclusione, spirito di squadra, impegno e attenzione alla formazione della persona prima ancora dell'atleta. Per noi il basket è uno strumento di crescita, educativa e sociale, oltre che sportiva". **Davide Mariotti, dirigente Seagulls Genova.**

"Come Smeraldo Sporting Club siamo onorati di partecipare ad un'iniziativa incentrata sull'educazione dei più piccoli: come centro sportivo abbiamo come obiettivi primari la crescita sportiva e l'aggregazione dei bambini. Non crediamo esista un evento migliore che unisca tutti questi capisaldi". **Enrico Ferrieri, Presidente Smeraldo Sporting Club.**

StampaDivina è un centro di stampa digitale attivo nel settore web-to-print, che fin dalla sua nascita si distingue per professionalità, rapidità e attenzione alla creatività. Proprio quest'ultima rappresenta il cuore della sua visione aziendale: un processo produttivo in cui l'innovazione e l'espressione creativa occupano un ruolo centrale. L'azienda collabora con Istituti grafici, Accademie, Facoltà di Design e Licei Artistici, accogliendo studenti in stage e valorizzando giovani talenti, confermando così il proprio impegno nella formazione delle nuove generazioni. Con lo stesso spirito, StampaDivina sostiene l'iniziativa Educational "Crescere Bene", promuovendo percorsi di crescita culturale e creativa e offrendo strumenti concreti per sviluppare talento e pensiero visivo. «Crediamo fortemente nell'importanza di accompagnare i giovani nel loro percorso di crescita, fornendo opportunità che stimolino creatività e competenze», **dichiara Luca Bruno, responsabile commerciale di StampaDivina.**